



Puolivuosikatsaus 2020

Esa Mäki, toimitusjohtaja, Appetit Oyj



Positiivinen tuloskäännne kaikkien liiketoimintojen parantaessa kannattavuuttaan

- Edelliseen vuoteen verrattuna jatkuvien liiketoimintojen liike-tulos parani 4 miljoonaa euroa
 - Viljakaupassa voitollinen neljännes on viimeksi saavutettu vuonna 2017
- Konsernin positiivinen tuloskehitys perustui
 - kaupallisiin onnistumisiin niin kotimaassa kuin viennissäkin
 - tuotannon joustavaan sopeuttamiseen poikkeusoloissa
 - kaupankäynnin kyvykkyyden palautumiseen viljakaupassa
 - toiminnan tehostamiseen kaikessa tekemisessä



Taloudellinen kehitys

Jatkuvat toiminnot

Huhti-kesäkuu 2020

- Liikevaihto oli 73,7 (64,5) Meur
- Käyttökate (EBITDA) oli 1,6 (-2,5) Meur
- Liiketulos oli 0,1 (-3,9) Meur

Tammi-kesäkuu 2020

- Liikevaihto oli 138,8 (135,5) Meur
- Käyttökate (EBITDA) oli 3,3 (-1,3) Meur
- Liiketulos oli 0,3 (-3,9) Meur

Konserni, sis. lopetetut toiminnot

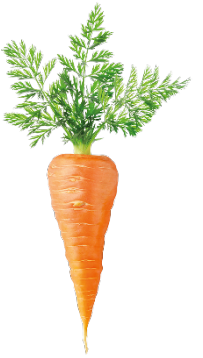
Huhti-kesäkuu 2020

- Liikevaihto 73,7 (69,6) Meur
- Käyttökate (EBITDA) 1,7 (-2,6) Meur
- Liiketulos 0,2 (-4,4) Meur

Tammi-kesäkuu 2020

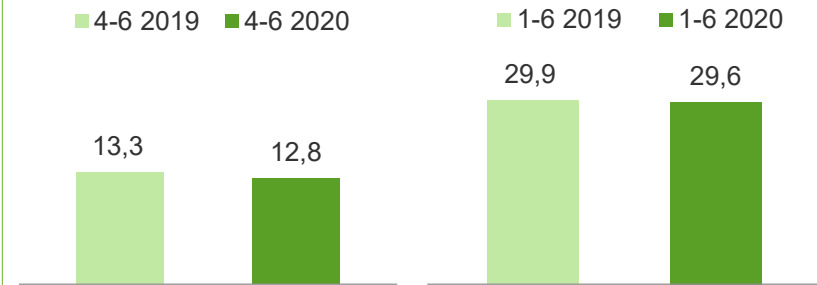
- Liikevaihto 138,9 (146,0) Meur
- Käyttökate (EBITDA) 3,4 (-1,6) Meur
- Liiketulos 0,4 (-4,9) Meur

Pakasteiden myynti kasvoi vähittäiskaupassa ja laski merkittävästi food service -kanavassa

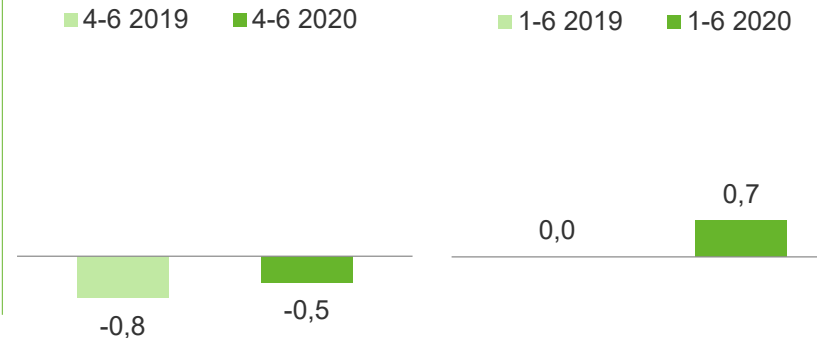


- Myynti kasvoi erityisesti vähittäiskaupassa syömisen siirtyessä kotiin Covid-19-pandemiasta johtuen.
 - Pakasteiden vienti Ruotsiin kasvoi odotetusti.
- Food service -kanavassa myynti laski merkittävästi ravintoloiden sulkeutuessa ja muiden julkisten palveluiden toiminnan supistuesssa.
- Palvelumyynnistä luopuminen pienensi liikevaihtoa.
- Tulosta paransivat tehostamistoimenpiteet liittyen raaka-aineiden ja työvoiman käyttöön sekä myynnin selkeä kasvu vähittäiskaupassa sekä viennissä.
- Tulosta heikensi myynnin merkittävä lasku food service -kanavassa.
 - Myynnin rakenteen äkillinen muutos aiheutti ylimääräisiä kustannuksia tuotannossa.

Liikevaihto, miljoonaa euroa



Liiketulos, miljoonaa euroa

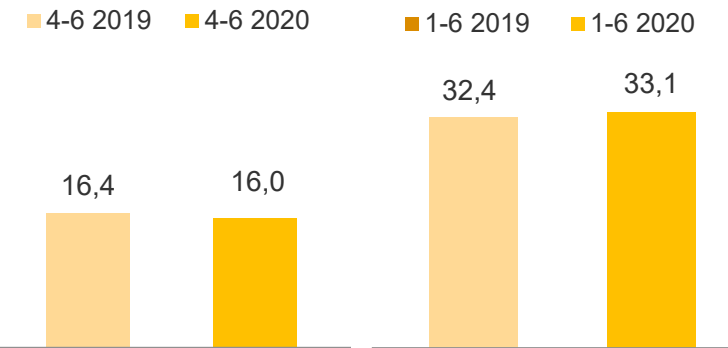


Rypsipuristeen markkinahintojen nousu ja öljyn vähittäiskauppamyynnin kasvu paransivat kannattavuutta

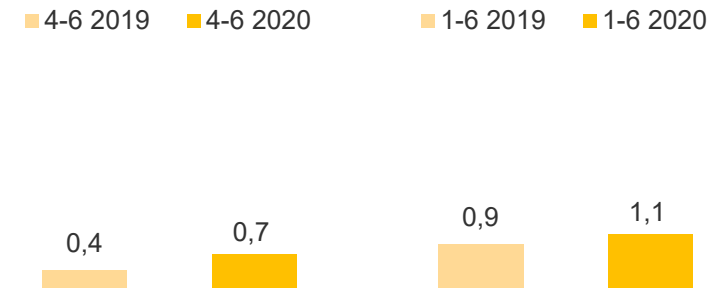


- Liikevaihto laski hieman vertailukaudesta Covid-19-pandemian vaikuttaessa food service -myyntiin heikentävästi.
- Tulosta paransi etenkin rypsipuristeen markkinahintojen nousu ja rypsiöljyn vähittäiskauppamyynnin selkeä lisääntyminen.
- Euroopan elintarviketurvallisuusviranomainen (EFSA) on antanut uuselintarvikeluvan myöntämistä puoltavan lausunnon rypsi-proteiini-ingredientille 30.7.2020.
- Öljykasvien kotimainen viljelyala laski, tavoitteena kasvattaa kotimaisen rypsin ja rapsin viljelyä
 - Suomessa on potentiaalia kasvattaa syysöljykasvien viljelyalaa nykyisestään
 - Myös kevätöljykasveille on tilausta jatkossa

Liikevaihto, miljoonaa euroa



Liiketulos, miljoonaa euroa





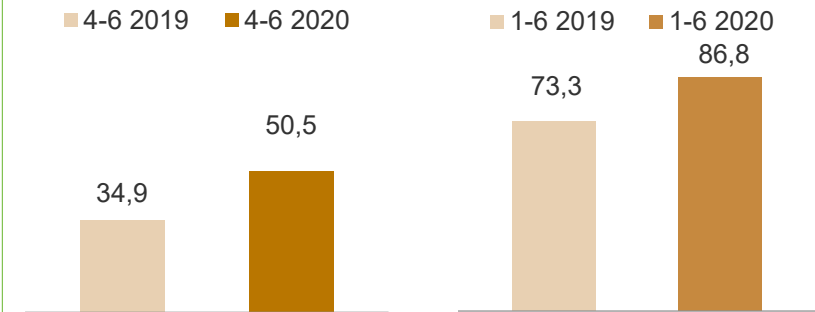
Viljakauppa huhti-kesäkuu 2020

Kasvaneet toimitusmäärät, kaupalliset onnistumiset ja alentuneet rahtikustannukset paransivat kannattavuutta

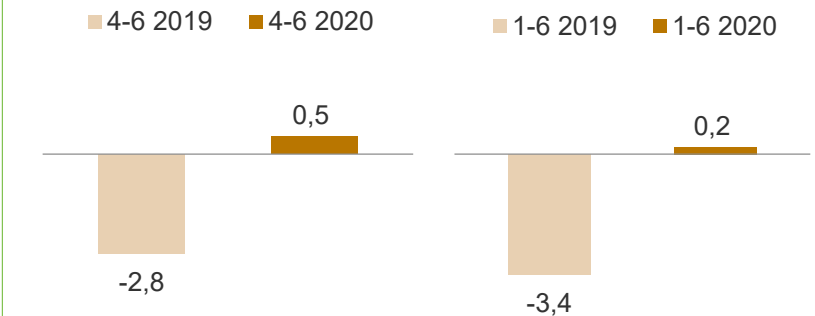


- Liikevaihto kasvoi vertailukaudesta toimitusmäärien kasvaessa
- Liiketulosta paransivat kasvaneet toimitusmäärät etenkin viennissä, kaupalliset onnistumiset, sekä Covid-19-pandemian seurauksena alentuneet rahtikustannukset
- Viljakaupassa pandemian vaikutukset ovat olleet vähäisiä lukuun ottamassa normaalia hieman voimakkaampaa markkinavaihtelua

Liikevaihto, miljoonaa euroa



Liiketulos, miljoonaa euroa





Vahva taloudellinen asema

Milj. euroa

30.6.2020

30.6.2019

Käyttöpääoma, <i>jatkuvat toiminnot</i>	22,1	27,2
Konsernin liiketoiminnan rahavirta	45,9	29,8
Konsernin oma pääoma	91,2	94,8
Konsernin korolliset nettovelat	-4,2	6,8
Konsernin omavaraisuusaste, %	68,8 %	71,6 %
Konsernin nettovelkaantumisaste (gearing), %	-4,7 %	8,9 %
Konsernin operatiivinen sidotun pääoman tuottoprosentti (ROCE-%)	1,5 %	-6,6 %

A close-up, slightly blurred photograph of a large field of green peas. The peas are vibrant green and densely packed, filling the entire frame. A semi-transparent green horizontal band is overlaid across the middle of the image, serving as a background for the title text.

Tulosohjeistus



Tulosohjeistus vuodelle 2020 ennallaan

Koko vuoden jatkuvien toimintojen liike tuloksen arvioidaan paranevan vertailuvuodesta (vuonna 2019: -4,8 miljoonaa euroa) ja olevan voitollinen.

Apetit Oyj:n luopuessa operatiivisten kannattavuutta kuvaavien vaihtoehtoisten tunnuslukujen käytöstä myös tulosohjeistus on muutettu vastaamaan nykyisiä raportointiperiaatteita.



Näkymä satokauteen



Ruokaratkaisut

- Viljelykausi käynnistyi hitaasti kevään kylmän sään pitkittäessä kylvöjä ja kasvukauden alkua.
- Kesäkuun helteet ja kuivuus toivat mukanaan omat haasteensa erityisesti herneelle.
- Herneen aikaisimmat lajikkeet kärsivätkin kuumasta ja kuivasta säästä, ja herneen kokonaissato tuleekin jäämään tavoitteista.
- Yleisesti avomaan kasvisten sadosta odotetaan kohtalaista.





Öllykasvituotteet

- Öllykasvien kotimainen viljelyala laski noin 18 prosenttia edellisvuodesta ja jäi noin 30 000 hehtaariin (2019: 36 700 ha).
- Lisäksi tuhohyönteiset ja kuiva kesäkuu tulevat laskemaan öljykasvien hehtaarisatoja.
- Kotimaisesta öljykasvisadosta odotetaan huonointa yli 40 vuoteen.
- Syyskylvöisten öljykasvien osalta hehtaarisatonäkymät ovat erinomaiset, mutta niiden viljelyala on ollut vähäinen.





Viljakauppa

- Luonnonvarakeskuksen (Luke) mukaan vuoden 2020 kotimaisesta viljasadosta on tulossa pienehkö, noin 3,3 miljoonaa tonnia kattaen kotimaisen kulutuksen.
- Kaikkien viljojen sato-odotukset ovat viime vuotta heikommät.
- Kokonaisuudessaan kotimaan viljasato on jäämässä edellisestä vuodesta 16 prosenttia heikommaksi.
- Baltiassa satonäkymät sen sijaan ovat hyvät.



Covid-19-pandemian vaikutukset ja toimenpiteet

- Koronavirukseen liittyvä poikkeustilanne on heijastunut voimakkaimmin Ruokaratkaisut-liiketoimintaan, kun ruoan kysyntä kasvoi selvästi vähittäiskaupassa keväällä.
 - Poikkeustilanteen aikana syöminen siirtyi merkittävässä määrin koteihin ravintoloiden sulkeutuessa ja muiden julkisten palveluiden toiminnan supistuessa.
 - Kuluttajatuotteiden myynti oli poikkeuksellisen suurta hetkellisesti kysynnän tasaantuessa kesää kohden.
 - Food service -puolella kysyntä luonnollisesti väheni merkittävästi. Kesäkuussa food service -kanavan kysyntä alkoi asteittain vahvistua, mutta jäi selvästi alle pandemiaa edeltänyttä aikaa.
 - Myynnin rakenteen äkillinen muutos aiheutti ylimääräisiä kustannuksia tuotannossa.
- Öljykasvituotteissa kasviöljyjen kysyntä kasvoi erityisesti vähittäiskaupassa.
- Viljakauppa-liiketoiminnassa poikkeustilanne on vaikuttanut vain vähän lisäten lähinnä markkinoiden volatiliteettia.



Covid-19-pandemiaan liittyvät toimenpiteet Apetitissa

- Apetitin tavoitteena Covid-19-pandemian aikana on ollut turvata henkilöstön, asiakkaiden ja muiden sidosryhmien terveys sekä varmistaa tuotannon, liiketoiminnan ja ruokaketjun häiriötön toiminta.
- Tavoitteen toteutumiseksi on muun muassa
 - minimoitu erilaisin järjestelyin henkilöstön keskinäistä sekä yhtiön ulkopuolisten kanssa tapahtuvaa kanssakäymistä
 - lisätty suojavarusteiden käyttöä
 - nostettu hygieniatasoa entisestään eri työpisteissä
 - ohjeistettu toimihenkilöt etätyöhön.
- Apetit varmistaa ruokaketjun toimivuutta viranomaisohjeiden lisäksi varautumalla systemaattisesti liiketoiminnoissaan poikkeus- ja normaalioloihin.

Strategia 2020-2022

Vahva integraatio kotimaiseen alkutuotantoon – ainutlaatuinen arvoketju

Ruokaratkaisut



Valmistamme kasvipohjaisia ruokaratkaisuja, joissa on korkea kotimaisuusaste.

Apetitin sopimusviljelijät tuottavat joka vuosi noin 34 milj. kiloa perunaa, porkkanaa, hennettä, lanttua, pinaattia, selleriä, palsternakkaa, purjoa ja punajuurta.

Öljykasvituotteet



Jalostamme laadukkaita kasviöljyjä kuluttajille, ammattilaisille ja teollisuuteen. Käytämme vuosittain noin 90 % kotimaisesta rypsi- ja rapsisadosta.

Teemme pitkäjänteistä työtä kotimaisen rypsin ja rapsin tuotannon lisäämiseksi yhteistyössä viljelijöiden kanssa.

Viljakauppa



Ostamme viljaa pääosin suoraan viljelijöiltä. Olemme merkittävä suomalaisen viljan markkinoija kotimaassa ja maailmalla.

Kotimainen kumppanuus, Viljelijän Avena Berner, suomalaisen viljelijän palveluksessa (tuotannonpanos- ja viljakauppa).

Strategiaa ohjaavat ilmiöt toimintaympäristössä

Pakastemarkkinan
kasvu

Satovaihtelujen
lisääntyminen

Arjen helpottaminen

Kasvipohjaisten
tuotteiden kysyntä

Ilmastovastuullisten
tekojen
korostuminen

Ruoan alkuperän
merkityksen
korostuminen

Hyvinvointi trendinä

Arvoketjujen
muodostuminen



Konsernin Must Win Battlet ja toimenpiteet

Ydintoiminnot kuntoon

- Parannamme prosessitehokkuutta kaikissa toiminnoissamme.
- Skaalaamme toimintomme suhteutettuna yhtiön olemassa olevaan kokoon.
- Parannamme resurssitehokkuutta kumppanuuksien kautta.
- Kehitämme kaupankäynnin kyvykkyyttämme viljakaupassa.

Vahva jalansija Ruotsiin

- Vahvistamme Ruotsin markkinaa ruoan viennin kärkenä.
- Varmistamme ja syvennämme olemassa olevia asiakkuuksia sekä rakennamme myös uusia asiakkuuksia.
- Kehitämme ja laajennamme markkinakohtaista tuoteistoa.
- Rakennamme tarkoituksenmukaiset kumppanuudet muille valikoiduille markkinoille.

Kasvua kasvipohjaisista lisäarvotuotteista

- Kasvatamme olemassa olevan tuoteiston myyntiä ja laajennamme asiakaspohjaa.
- Laajennamme uusiin tuotesegmentteihin.
- Vahvistamme kaupallista asemaamme food service -kanavassa.
- Luomme mallin rypsi-proteiini-ingredientin kaupallistamiseen.

Viljelijäkumppanuuksien kehittäminen

- Ruokaratkaisut: Laajennamme sopimusviljelyä. Parannamme viljelyn edellytyksiä. Hyödynnämme uusia mahdollisuuksia kuten hiiliviljelyä.
- Öljykasvituotteet: Syvennämme sopimusviljelymallia kotimaisen raaka-aineen varmistamiseksi.
- Viljakauppa: Tulemme viljelijän ensisijaiseksi kumppaniksi kehittämällä logistisia ratkaisuja ja hyödyntämällä valikoituja kumppanuuksia.

Vastuullisia tekoja

- Edistämme viljelykehitystä ja jalkautamme uusia kestäviä viljelymenetelmiä.
- Tarjoamme monipuolisia vaihtoehtoja kasvipohjaisen ja vastuullisen syömisen lisäämiseksi.
- Tuomme vastuullisuuden entistä kiinteämmäksi osaksi kaikkia toimintojamme.
- Pienennämme konsernin ympäristö- ja ilmastovaikutuksia asetettujen tavoitteiden mukaisesti.

Taloudelliset tavoitteet

- Käyttökate (EBITDA) 14 milj. euroa vuonna 2022 (vuonna 2019: jatkuvat toiminnot 2,5 milj. euroa)
- Sijoitetun pääoman tuottoprosentti (ROCE %) > 8 % (2019: -4,0 %)
- Asetettujen strategisten tavoitteiden toteutuminen perustuu tavanomaiseen satokehitykseen sekä strategisten toimenpiteiden systemaattiseen toteuttamiseen. Yhtiö on avoin strategiaan sopiville toimialaratkaisuille. Meneillään olevan COVID-19 -pandemian mahdolliset vaikutukset taloudellisiin tavoitteisiin arvioidaan tarvittaessa myöhemmin.

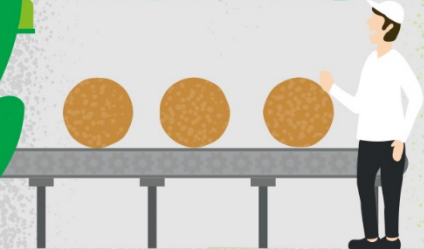
Osinkopolitiikka ennallaan

Apetit Oyj:n hallituksen tavoitteena on, että yhtiön osake on omistajilleen hyvätuottoinen ja arvonsa säilyttävä sijoitus. Osinkona yhtiö jakaa vähintään 50 prosenttia tilikauden voitosta.

MISSIO:
**KAIKILLE HYVÄ
RUOKA. LÄHELTÄ.**

VISIO:
**MENESTYVÄ KASVIPOHJAISIIN
TUOTTEISIIN KESKITTYVÄ
SUOMALAINEN YHTIÖ**

**ARJEN
HELPOTTAMINEN**



AINUTLAATUINEN ARVOKETJU

Apetit
KOTIMAINEN
**LUOMU
HERNE**

Apetit
**PUNAJUURI-
PYÖRYKÄT**

RUOAN ALKUPERÄN MERKITYS

Apetit
KOTIMAINEN
**JÄRVIKALA-
PUIKKO**
INSJÖFISKPINNAR



HYVINVOINTI



Apetit
RYPSIÖLJY

STRATEGISET VALINNAT:

**YDINTOIMINNOT KUNTOON • VAHVA JALANSIJA RUOTSIIN
KASVUA KASVIPOHJAISISTA LISÄARVOTUOTTEISTA
VILJELIJÄKUMPPANUUKSIEN KEHITTÄMINEN • VASTUULLISIA TEKOJA**

**ILMASTO-
VASTUULLISET TEOT**

**INTEGRAATIO KOTIMAISEEN
ALKUTUOTANTOON**

ARVOPOHJA:

MENESTYMME YHDESSÄ

UUDISTUMME ROHKEASTI

TOIMIMME VASTUULLISESTI

**KOTIMAISET
RAAKA-AINEET**



Apetit

kiitos.